

к приказу МУ «Управление образования
муниципального образования
«Ульяновский район»
Ульяновской области
от «05» августа 2021г. № 171

Методы сбора и обработки информации

Для целенаправленного, специально организованного, непрерывного контроля за изменением основных свойств качества образования на уровне управления образованием и внутришкольном уровне, сбора данных при проведении оценки качества подготовки обучающихся используется ряд методов сбора и обработки информации.

Для получения информации используются автоматизированные информационные системы, в том числе федеральная информационная система оценки качества образования (ФИС ОКО), статистические отчеты образовательных организаций, данные оценочных процедур, опросов участников образовательных отношений, тестирований методических компетенций педагогических работников, информация официальных сайтов образовательных организаций, результаты самообследования.

1. Методы сбора информации по оценке качества подготовки обучающихся

Данные методы включают в себя:

1.1. Сбор статистической и аналитической информации оценочных процедур:

- ✓ международных сравнительных исследований качества образования (TIMSS, PISA, PIRLS и др.);
- ✓ исследований, проводимых на основе практики международных исследований качества подготовки обучающихся (ОКО по модели PISA);
- ✓ национальных исследований качества образования (НИКО);
- ✓ всероссийских проверочных работ (ВПР);
- ✓ единого государственного экзамена (ЕГЭ);
- ✓ основного государственного экзамена (ОГЭ);
- ✓ региональных оценочных процедур;
- ✓ диагностических работ.

В рамках мониторингов проводится оценка метапредметных и предметных результатов освоения основной образовательной программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, а так же оценка обучающихся.

Оценка метапредметных результатов и уровня сформированности функциональной грамотности проводится на основе анализа результатов международных сравнительных исследований качества образования, ОКО по

модели PISA, выполнения отдельных заданий ГИА, региональных и муниципальных мониторингов.

Предметные результаты оцениваются на основе НИКО, ВПР, ЕГЭ, ОГЭ, региональных и муниципальных мониторингов (предметная диагностика уровня образовательных достижений обучающихся по общеобразовательным предметам).

1.2. Метод тестирования.

Тест (анг. - проба, испытание, исследование) представляет собой:

Педагогическое тестирование - это форма измерения уровня обучения (образования), основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку качеству подготовки обучающихся.

Педагогический тест - это инструмент измерения качества подготовки обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Тестирование является одним из наиболее объективных способов оценивания качеств различных объектов. Это обусловлено тем, что, во-первых, процедура тестирования предписана заранее и однозначна; во-вторых, требуемое значение (норма) оцениваемого качества также определено однозначно и потому оценка выполнения теста не зависит от тестируемого.

1.3. Опрос: беседа, анкетирование.

Беседа - диалог проверяющего по заранее разработанной программе. К общим правилам использования беседы относятся выбор компетентных респондентов, обоснование и сообщение мотивов исследования.

Анкетирование как письменный опрос более продуктивен, документален, гибок по возможностям получения и обработки информации.

Существует несколько видов анкетирования.

Контактное анкетирование осуществляется при раздаче, заполнении и сборе заполненных анкет проверяющим при непосредственном его общении с испытуемыми.

Заочное анкетирование организуется посредством корреспондентских связей. Анкеты с инструкциями рассылаются по почте, возвращаются таким же способом в адрес проверяющей организации.

Прессовое анкетирование реализуется через анкету, размещенную в газете. После заполнения таких анкет читателями редакция оперирует полученными данными в соответствии с целями научного или практического замысла опроса.

1.4. Наблюдение.

Это запланированное и целенаправленное восприятие объекта, процесса, явления и т.д., полученные результаты которого фиксируются исследователем (наблюдателем). Данный метод познания легок в применении, не требует дополнительных затрат и т.д. Для получения максимально точной информации метод наблюдения используется в сочетании с другими методами, такими как беседа, эксперимент и т.д.

1.5. Контент-анализ (от англ. contents — содержание, содержимое) или анализ содержания — стандартный метод исследования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции.

1.6. Интерактивная анкета - это инструмент мониторинга, позволяющий проводить онлайн - анкетирование обучающихся, педагогов и родителей.

Онлайн – мониторинг позволяет сократить время как респондента при заполнении анкеты, так и исследователя при обработке данных. Интерактивная анкета позволяет перевести в электронный формат любую стандартную анкету с использованием уникального набора инструментов, которые широко распространены в системе онлайн коммуникации.

Такой способ имеет ряд достоинств:

- число респондентов не ограничено;
- современное удобное оформление (интерфейс);
- удобные способы рассылки на участие в анкетировании;
- нет зависимости от местонахождения респондента;
- современные инструменты (возможности) создания вопросов;
- минимальные материальные затраты;
- быстрая и точная обработка результатов.

1.7. Онлайн-опрос (интернет-опрос, web-опрос) - это метод сбора информации, который осуществляется на основе использования интернет-технологий. Онлайн-опросы проводятся по интерактивной анкете, размещённой на сайте и заполняемой с компьютера или мобильного устройства в режиме онлайн.

Онлайн-исследования предоставляют респондентам возможность выбора удобного времени и места участия и могут быть завершены в любое удобное для респондента время. Онлайн-опросы - эффективный формат контента, а также инструмент, который позволяет установить прочную связь с аудиторией и узнать её мнение по тому или иному вопросу.

1.8. Облачные технологии - метод сбора данных на принципе действия в предоставлении доступа к центрам обработки данных и ресурсам разного уровня удаленно. Тестовые оболочки, позволяющие дистанционно участвовать в тестировании.

Одна из часто используемых технологий облачного сервиса это - электронная почта. Работа с почтой на каком-то сайте-сервисе (gmail.com, yandex.ru, mail.ru), который эту почту позволяет использовать, то это и есть ничто иное как облачный сервис, являющийся частью облачных технологий.

2. Методы обработки информации

Сбор большого объема материалов требует качественной и количественной обработки.

Применяемые методы обработки информации:

математические методы;
текстовые, графические, табличные, статистические редакторы;
облачные технологии.

2.1. Текстовые и графические редакторы. Для обработки данных полученных в ходе сбора информации, повышающих качество представляемых результатов используются текстовые и графические редакторы:

- 1) Word (универсальная программа для набора текста);
- 2) Блокнот;
- 3) Документы на Google и Яндекс (их могут одновременно править сотрудники, находящиеся в разных городах и даже странах);
- 4) Adobe Photoshop (растровый, графический редактор).

2.2. Табличные, статистические редакторы - это прикладные программы для решения вычислительных задач на больших массивах данных, представляемых в табличной форме.

Для мониторинга качества образования используются возможности для статистической обработки данных табличного редактора Microsoft Excel. Данный редактор позволяет заносить данные исследования в электронные таблицы, создавать формулы, сортировать, фильтровать, группировать данные, проводить быстрые вычисления на листе таблицы. С табличными данными также можно проводить статистические операции, если подключён пакет анализа данных. Табличный редактор Microsoft Excel с помощью встроенного мастера диаграмм также даёт возможность построить на основании результатов статистической обработки данных различные графики и гистограммы, которые можно впоследствии использовать на других этапах исследования.

2.3. Облачные технологии. Google-формы — формы для сбора и обработки массовых опросов.